

## MutuiOnline: utile netto 3\* trim. sale a 2,120 mln -2-

MILANO (MF-DJ)--MutuiOnline ha chiuso il 3\* trimestre con un utile netto in aumento a 2,120 mln euro (+72% a/a), ricavi per 8,333 mln (+63%), un risultato operativo di 3,874 mln (+91%) e un risultato prima delle imposte di 3,857 mln (+87%).

Nei primi nove mesi dell'anno, la societa' ha fatto registrare ricavi per 24,042 mln euro (+55,8% a/a), un risultato operativo di 10,185 mln (+52,9%), un utile pre tasse di 10,151 mln (+50,5%) e un risultato di periodo positivo per 5,736 mln (+42%).

La crescita dei ricavi, si legge in una nota, e' stata influenzata dall'accelerazione dei ricavi della Divisione Broking, con un incremento del 72% rispetto al 3\* trimestre 2006 (+60% nei primi nove mesi rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente), accompagnata da una crescita nel medesimo periodo dei ricavi della Divisione BPO del 51%, in linea con l'andamento dei primi nove mesi. Il miglioramento del risultato operativo, invece, e' da collegarsi al piu' elevato margine operativo della Divisione Broking (60% nei primi nove mesi del 2007 vs. 45% per l'intero esercizio 2006), a fronte di un margine operativo della Divisione BPO leggermente in calo (nei nove mesi 26% contro il 31% per l'intero esercizio 2006), anche a seguito di costi incorsi per l'aumento della capacita' produttiva per clienti nuovi ed esistenti.

Il numero di richieste di mutui e prestiti personali raccolte dalla Divisione Broking, prosegue la nota, e' risultata in crescita anche nel corso del trimestre chiuso al 30 settembre 2007. Tale crescita e' in buona parte spiegata dall'aumentata domanda di mutui di sostituzione, i cui tassi di chiusura attesi sono pero' inferiori rispetto a quelli dei mutui di acquisto. Per l'esercizio in corso, le prospettive di crescita e redditivita' della Divisione Broking risultano molto buone.

Le prospettive di crescita e redditivita' della Divisione BPO, invece, rimangono moderatamente positive per l'esercizio in corso, sebbene la performance del trimestre chiuso al 30 settembre 2007 sia stata impattata dalla stagionalita' e dai costi per l'aumento della capacita' produttiva per clienti nuovi ed esistenti.

E' stato firmato, inoltre, un contratto di outsourcing con uno dei principali gruppi bancari italiani, per la lavorazione delle pratiche di cessione del quinto della pensione originate dalle filiali bancarie del gruppo. Il contratto ha una durata prevista fino al 31 dicembre 2008 e si prolunga automaticamente alla scadenza per periodi di 12 mesi. In virt-- del recente avvio dell'operativita', risulta tuttavia prematuro effettuare previsioni sui volumi potenziali o prevedere successivi rinnovi contrattuali.

Per quanto riguarda la politica sui dividendi, il management ritiene che le risorse finanziarie generate dall'attivita' operativa possano consentire alla capogruppo, coerentemente con la propria attuale strategia di crescita organica, di adottare una politica dei dividendi che preveda un payout del 100% degli utili distribuibili, dedotte le somme accantonabili a riserva per obbligo di legge ed eventuali risorse destinate al servizio del piano di acquisto di azioni proprie. Com/dat